



# Pioneer & Leader in Sustainability



## > 15 Jahre Erfahrung

in Nachhaltigkeitsmanagement, Klimabilanzierung, Lieferkette und Finanzberichterstattung



## > 350 aktive Kunden

aus verschiedenen Industrien und in über 10 Ländern



## > 1.500 Nachhaltigkeitsberichte veröffentlicht



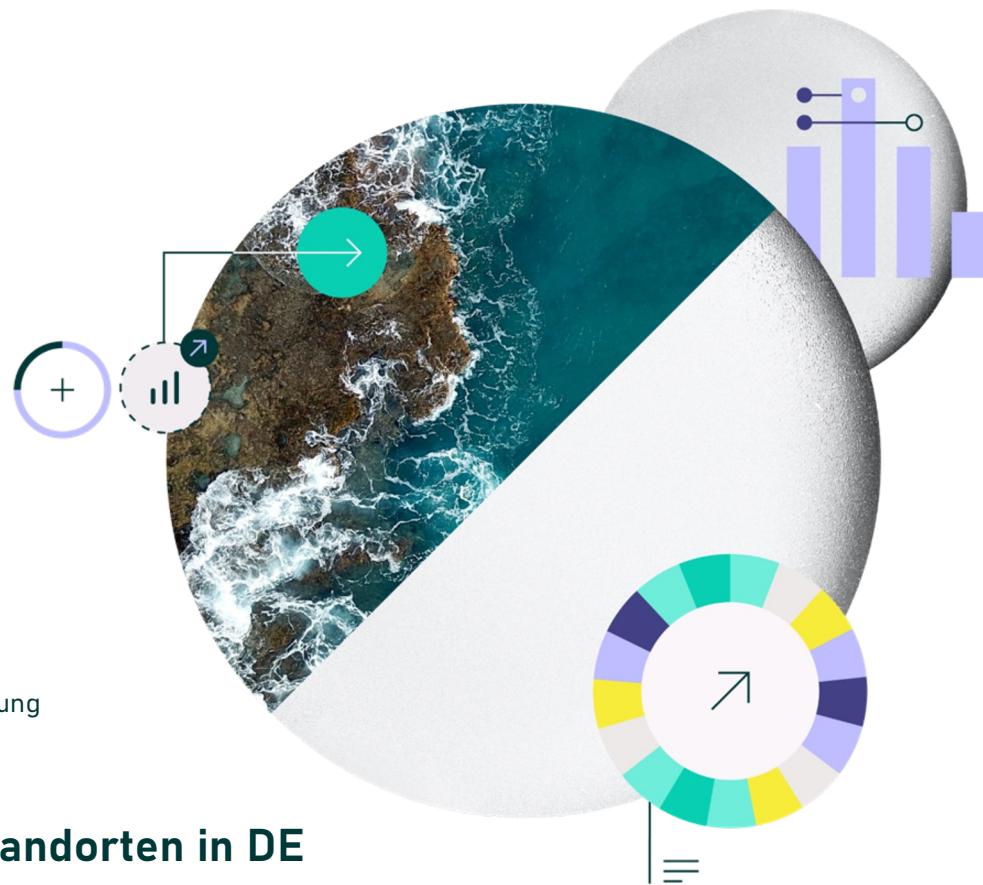
## > 130 Mitarbeitende

mit Expertise und Erfahrung in Technologie, Regulatorik und Beratung



## Remote first und Hybrid second mit 4 Standorten in DE

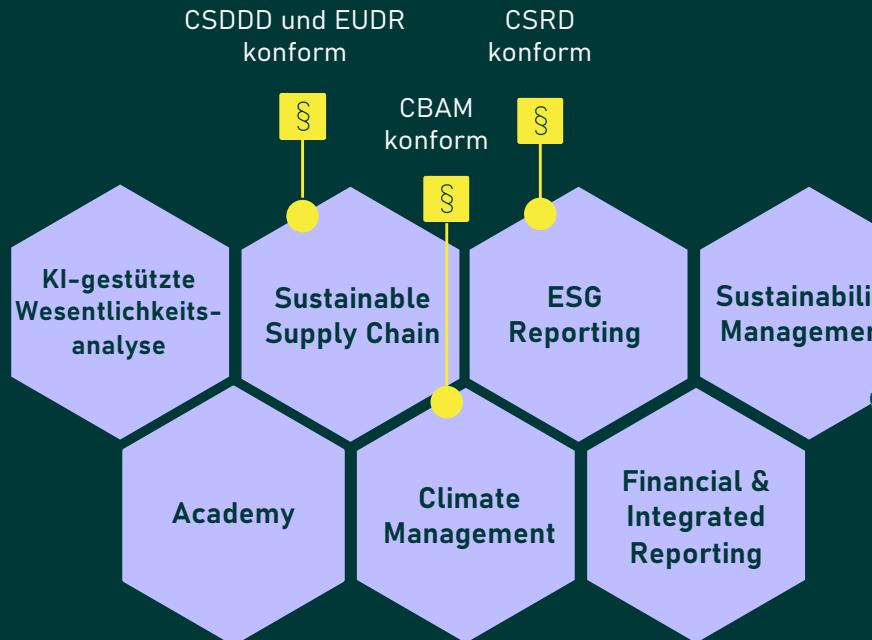
München (HQ), Hamburg, Köln und Berlin



We guide you through sustainability.



# Die All-in-one Lösung für Ihre Nachhaltige Transformation



Welcome back to VERSO!

My VERSO Tasks

CSRD- und IDW – prüfungskonform

Informationssicherheit ISO/IEC 27001

Greenhouse Gas Protocol: Corporate Standard & ISO 14064-1

Konformität des Treibhausgasbilanzierungstools „CO<sub>2</sub> Cockpit“ v.1.10.0

GUTcert AFNOR Group

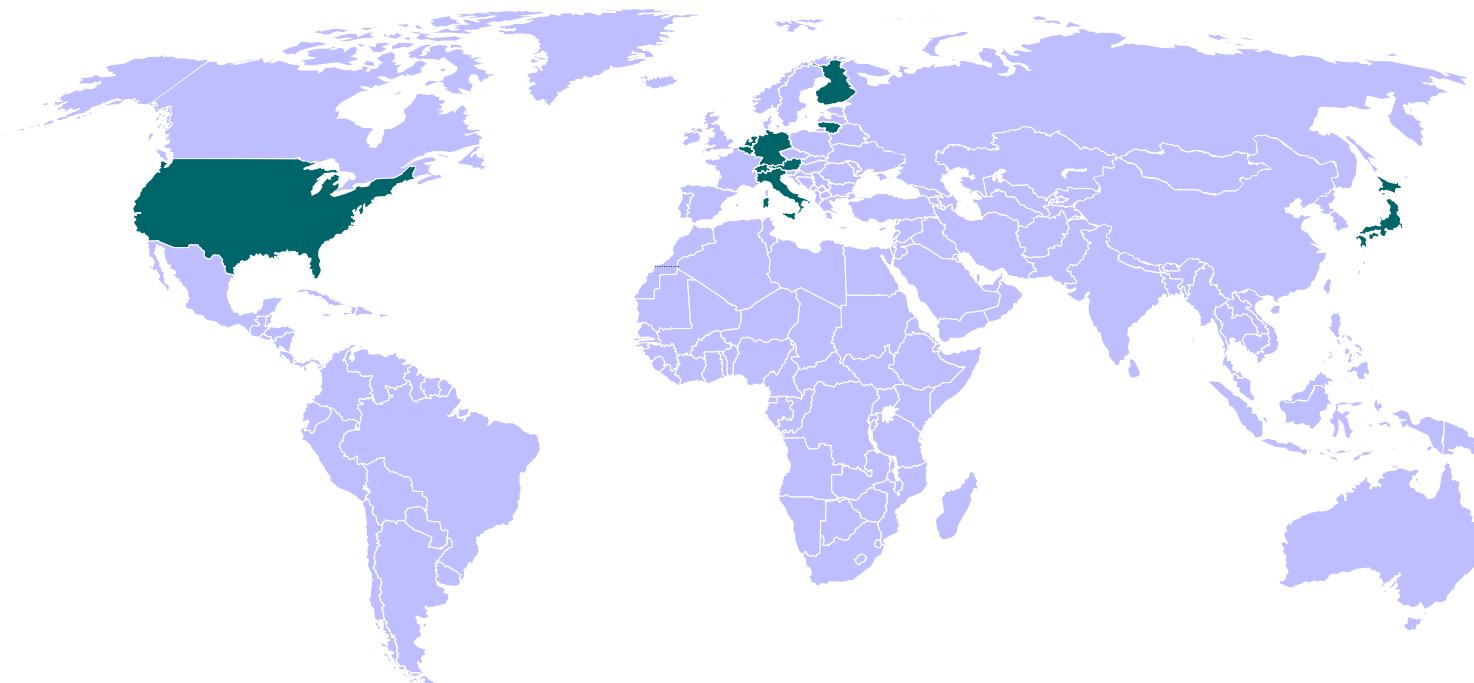
Software Bundesverband IT-Mittelstand Made in Germany

100% Service Qualität Zukunft

GRI CONTENT USED WITH PERMISSION 2024

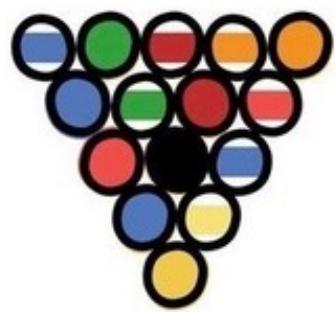
GRI SOFTWARE AND TOOLS PARTNER 2024

# Auswahl unserer Kunden aus verschiedenen Branchen & Ländern

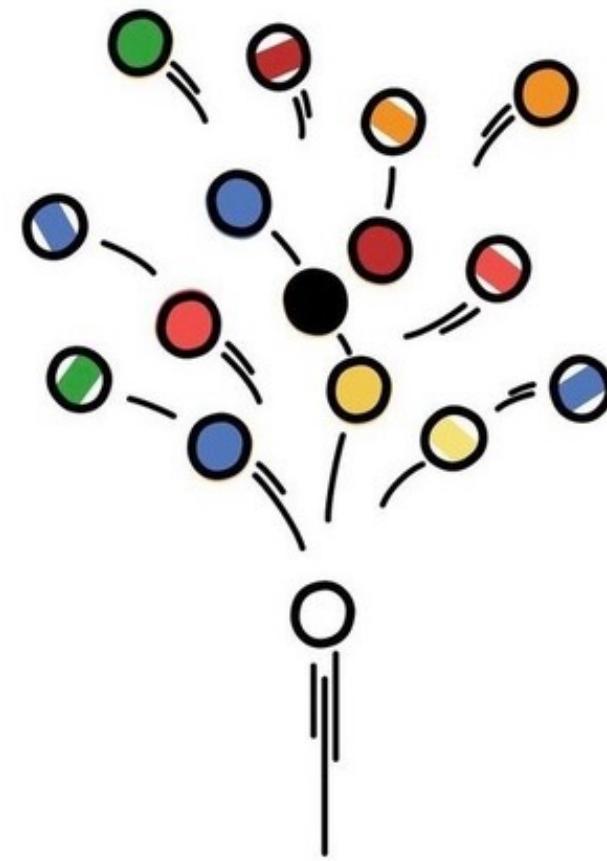


Mit starkem Partnernetzwerk:





O  
YOU



YOUR  
IMPACT



# Alle mitnehmen auf die Reise durch die NachhaltigeTransformation

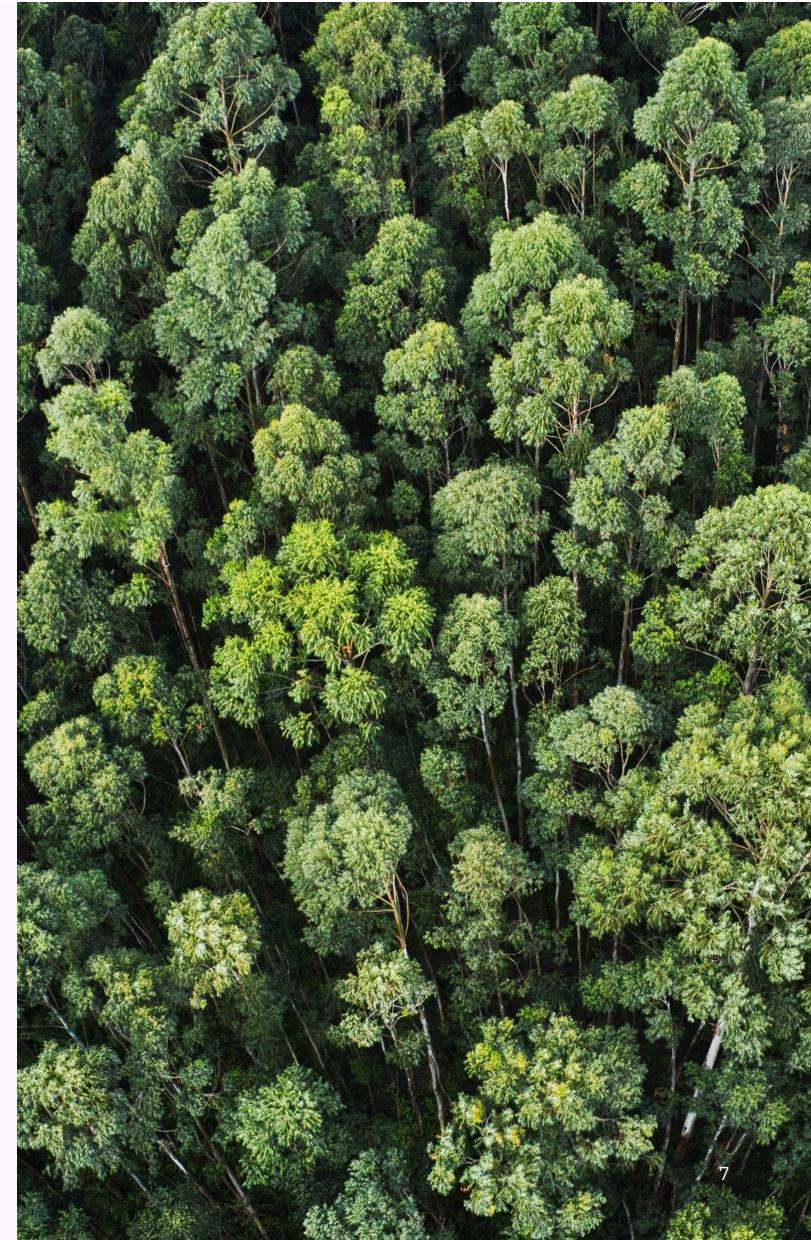
VERSO Webinar - 16. April 2025 – Stephan Grabmeier & Nuvia Maslo





# Wer sind eigentlich „alle“?

Wesentliche interne Stakeholder





# Typische Interne Stakeholdergruppen



# Stakeholdermapping

## 1. Stakeholder-Beschreibung

Welche Stakeholder sind an diesem Projekt beteiligt?

Zum Beispiel:

- **Steering:** Wer trägt für was die Verantwortung?
- **Sounding:** Wessen Input ist zwingend?
- **Working:** Wer arbeitet operativ an dem Projekt mit?
- **Networking:** Wer wird von außerhalb benötigt?
- **Affected:** Wer ist von dem Projekt betroffen?

## 2. Stakeholder-Bedeutung

- Wer steht positiv zum Projekt und ist Enabler?
- Wer ist bedingt kooperativ, verhindert nicht, will aber überzeugt werden?
- Wer ist skeptisch und möglicherweise regressiv?

## 3. Stakeholder-Bedürfnisse

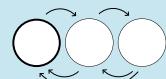
- Was sagen, denken, fühlen und tun diese Stakeholder heute in Bezug auf diese Transformation, ihren Zweck und ihre Konsequenzen?

## 4. Stakeholder-Zuordnung

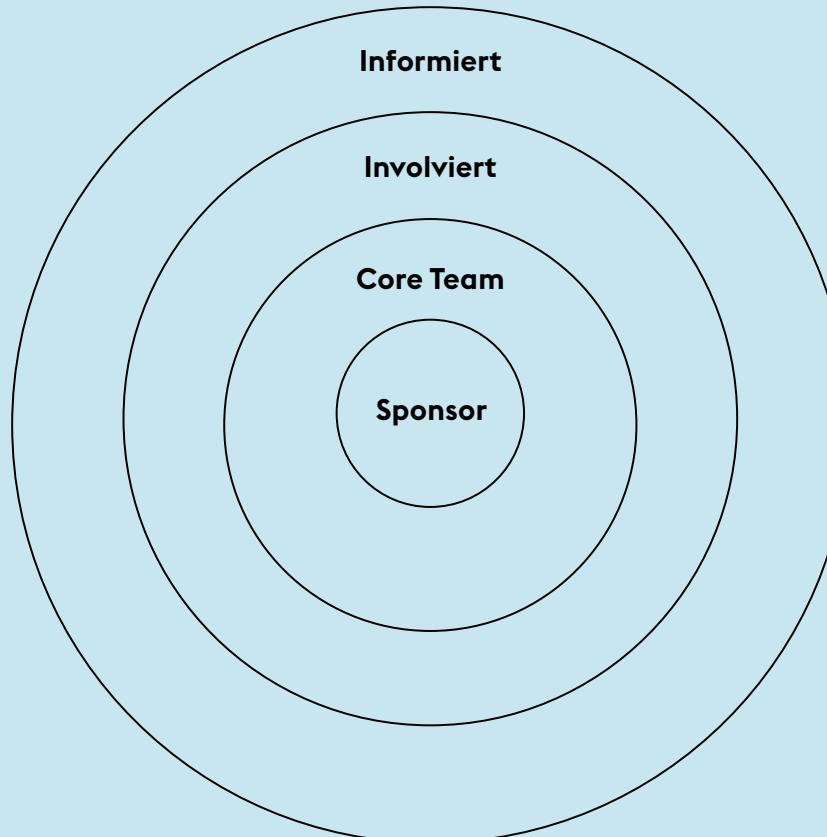
- Welche Stakeholder gehören zu welchem Kreis?

Zum Beispiel:

- **Sponsor:** Verantwortlich für das Impact First-Projekt
- **Core Team:** Arbeiten Vollzeit im Projekt
- **Involviert:** Liefern regelmäßig Input oder helfen, die Arbeit voranzutreiben, aber das Projekt ist nicht ihr einziger Fokus.
- **Informiert:** Wollen auf dem Laufenden bleiben und bei Bedarf Input geben.



Transparenz  
Schritt 1 - 3



# Stakeholder Transformation Journey

Bearbeitet alle Felder, um ein Gesamtbild zu den Stakeholdern, dessen Need States und euren Botschaften zu erhalten. Gleichst diese mit dem Stakeholder-mapping ab.

## 1. Transformation Purpose

Ergebnisse aus Schritt I (Why) hier eintragen.

## 2. Stakeholder

Bringe den Transformation Purpose in die verschiedenen Perspektiven. Nutze dafür alle Stakeholder aus dem Stakeholder-mapping (ggf. weitere), die an der Transformation beteiligt sind.

## 3. Stakeholder Mindset heute

## 4. Need State

Was sagen, denken und tun die Stakeholder in Bezug auf die Transformation, ihren Zweck und die Konsequenzen? Lassen sich Gruppen bilden?

## 5. Stakeholder Mindset morgen

## 6. Interest

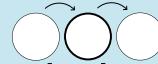
Was sollen die Stakeholder zukünftig sagen, denken und tun in Bezug auf die Transformation, ihren Zweck und die Konsequenzen? Lassen sich Gruppen bilden?

## 7. Kernbotschaft je Need State

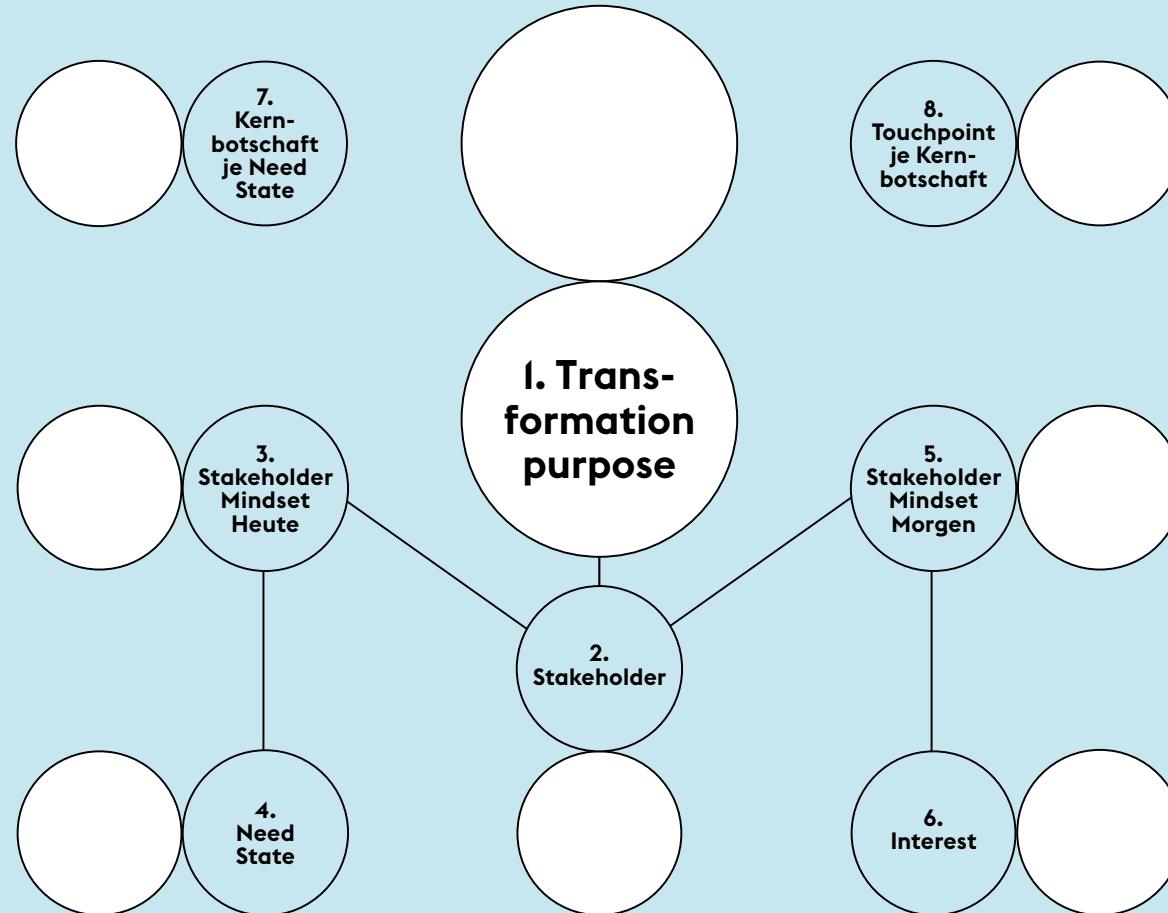
Die Kernbotschaft ist ein spezifisches Versprechen, bezahlt sich immer auf den Stakeholder, enthält einen eindeutigen Nutzen und hilft das Mindset zu verändern, um die Transformation zu erreichen.

## 8. Touchpoint je Kernbotschaft

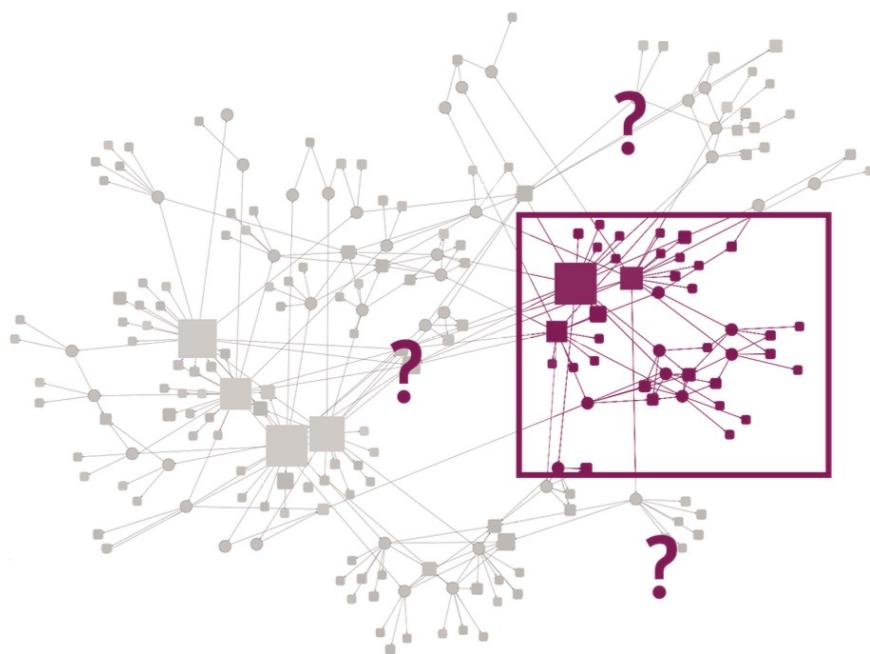
Finde die besten Touchpoints um mit den Kernbotschaften die Stakeholder (-gruppen) zu erreichen und zu einem Teil der Transformation werden zu lassen.



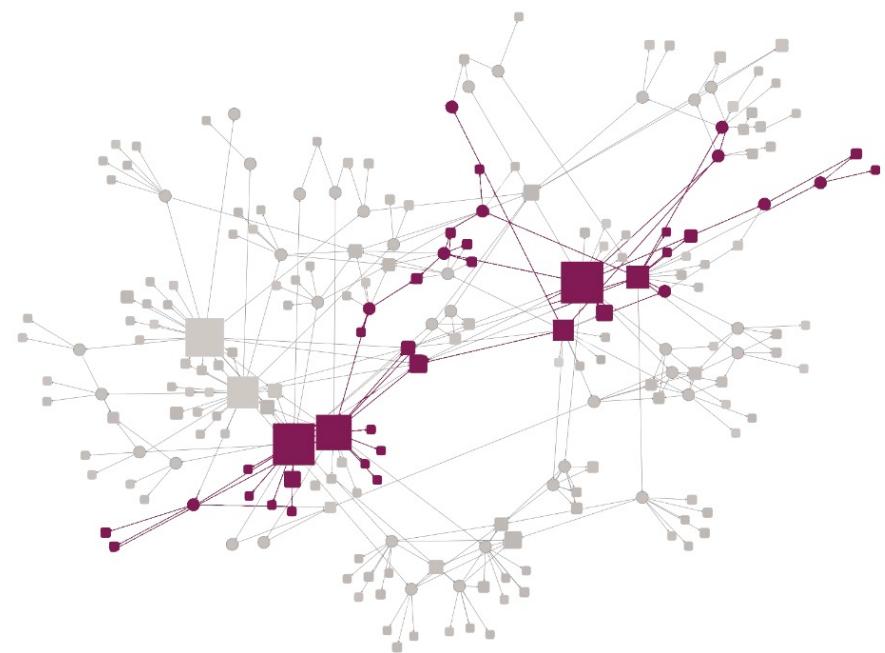
Transzendenz  
Schritt 4 – 9

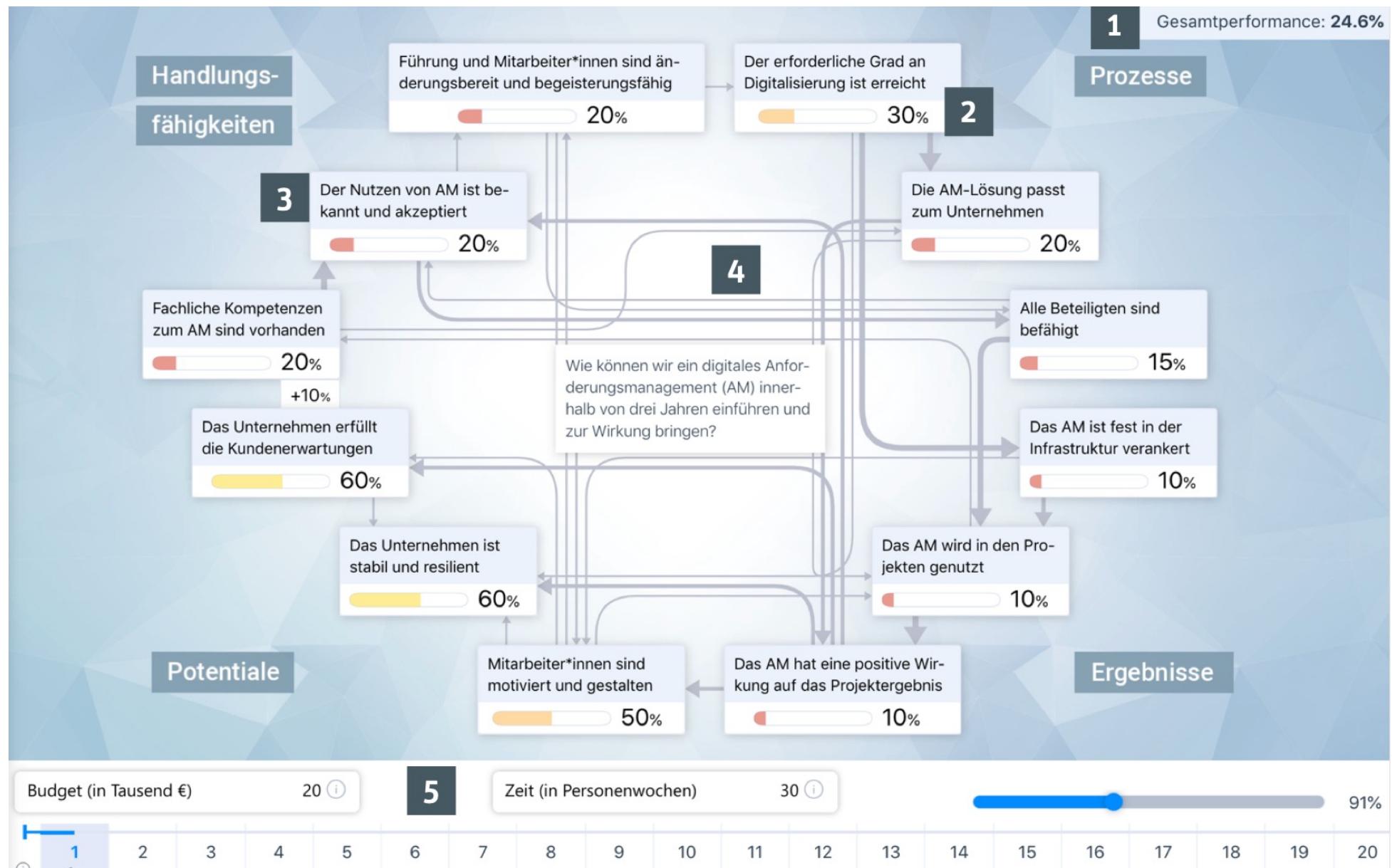


Wie die meisten arbeiten



Wie es sein sollte







## Rethinking Sustainability - Praktische Beispiele



“

**Regerenative Culture  
Eats Fossile Mindset  
for Breakfast.**

—  
**Prinzip 4 (von 7)**

“

# Wissenskategorien der Transformation

Welches Bild  
haben wir  
von der  
Zukunft?

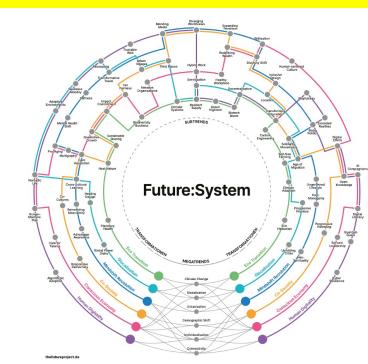
Haben wir  
alles Wissen,  
um das  
Zukunftsbild  
zu erreichen?

Wie kommen  
wir von A  
nach B?

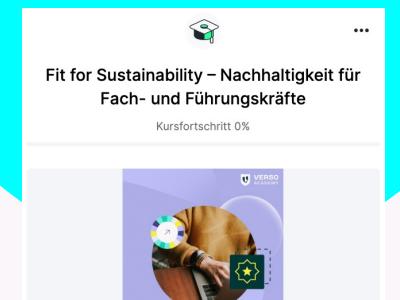


# Lernen für die Nachhaltige Transformation

Zukunfts-wissen



System-wissen

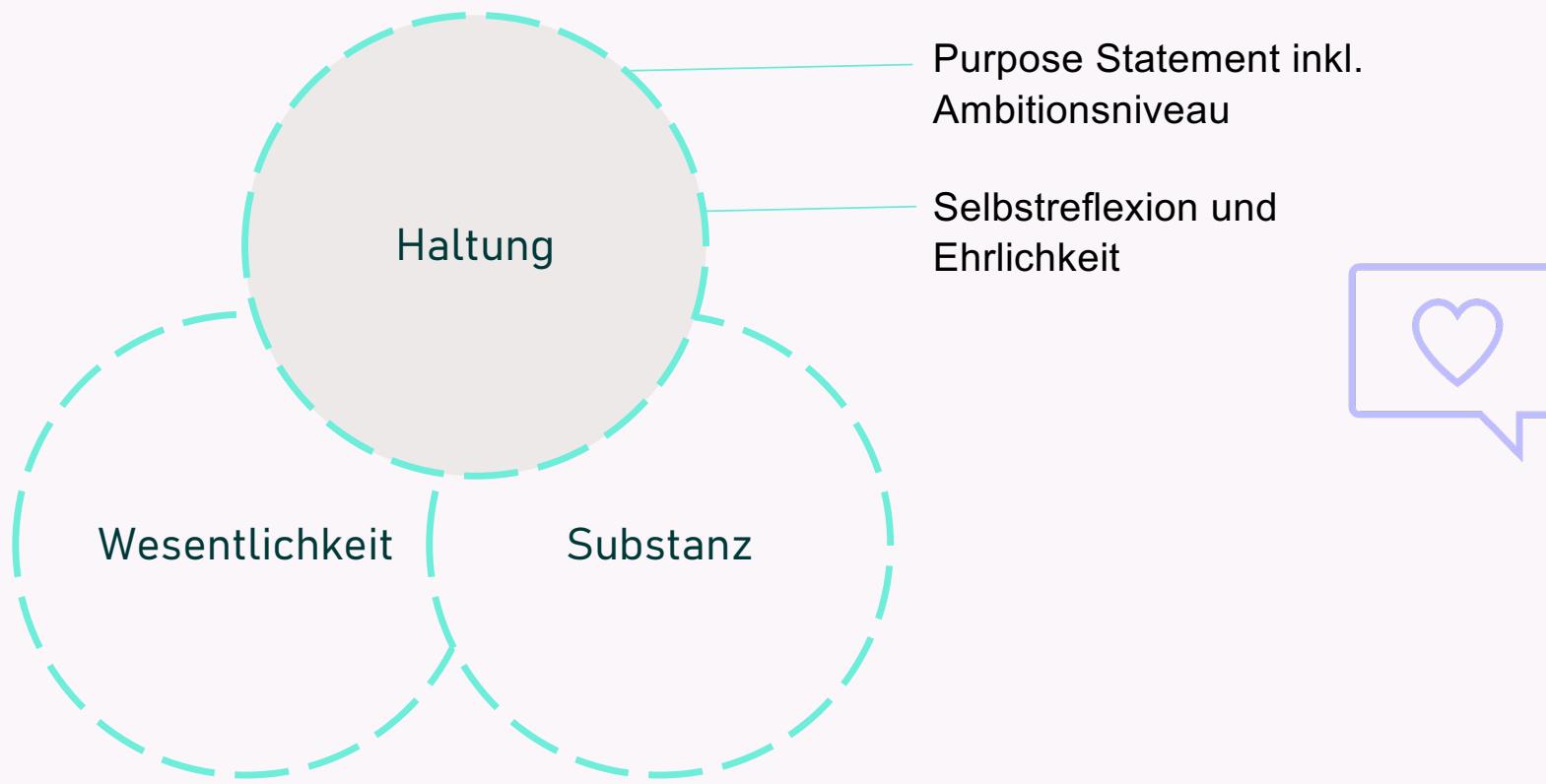


Transformations-wissen



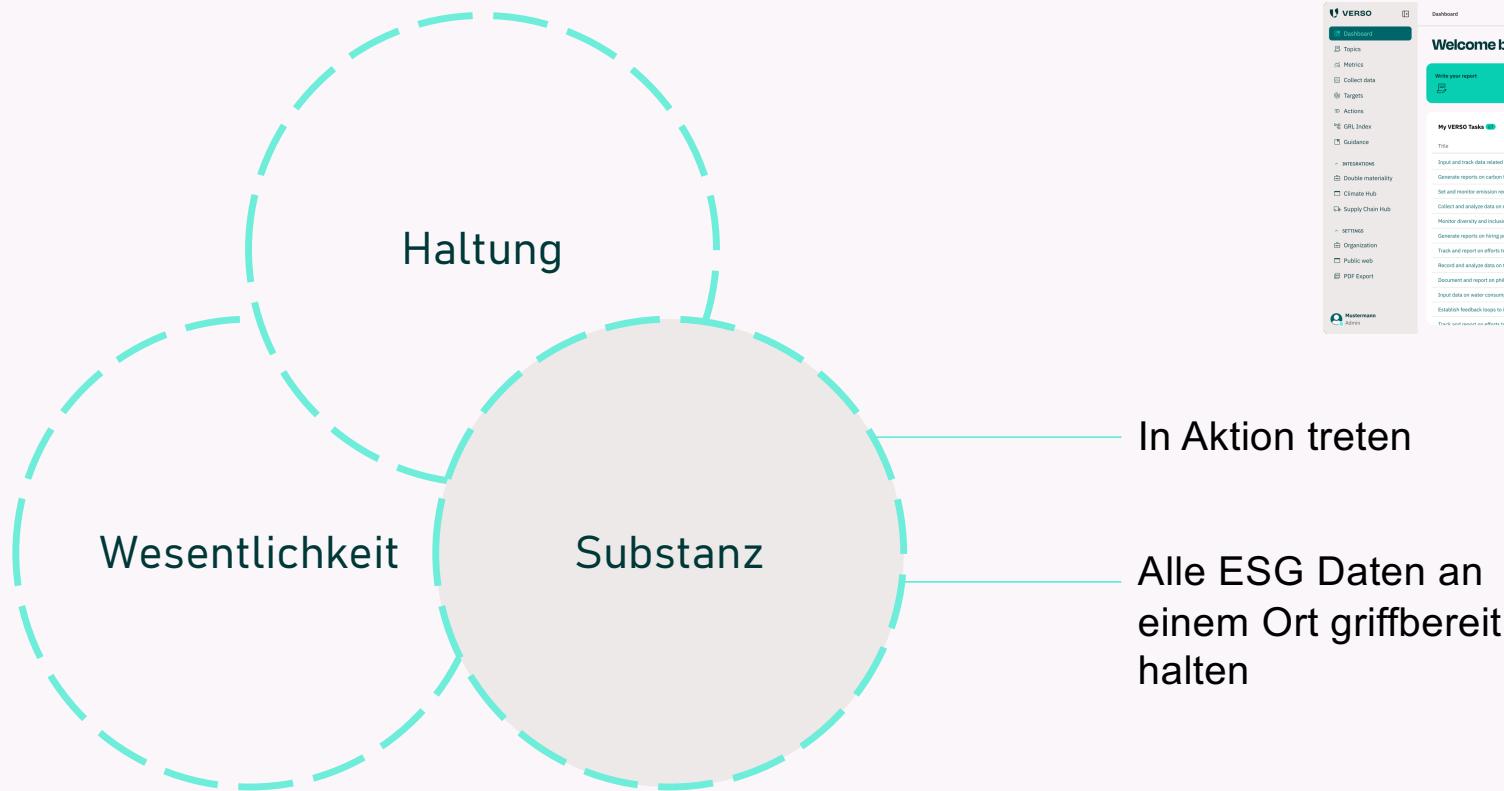


## 3 Tipps für Nachhaltigkeitskommunikation





# 3 Tipps für Nachhaltigkeitskommunikation

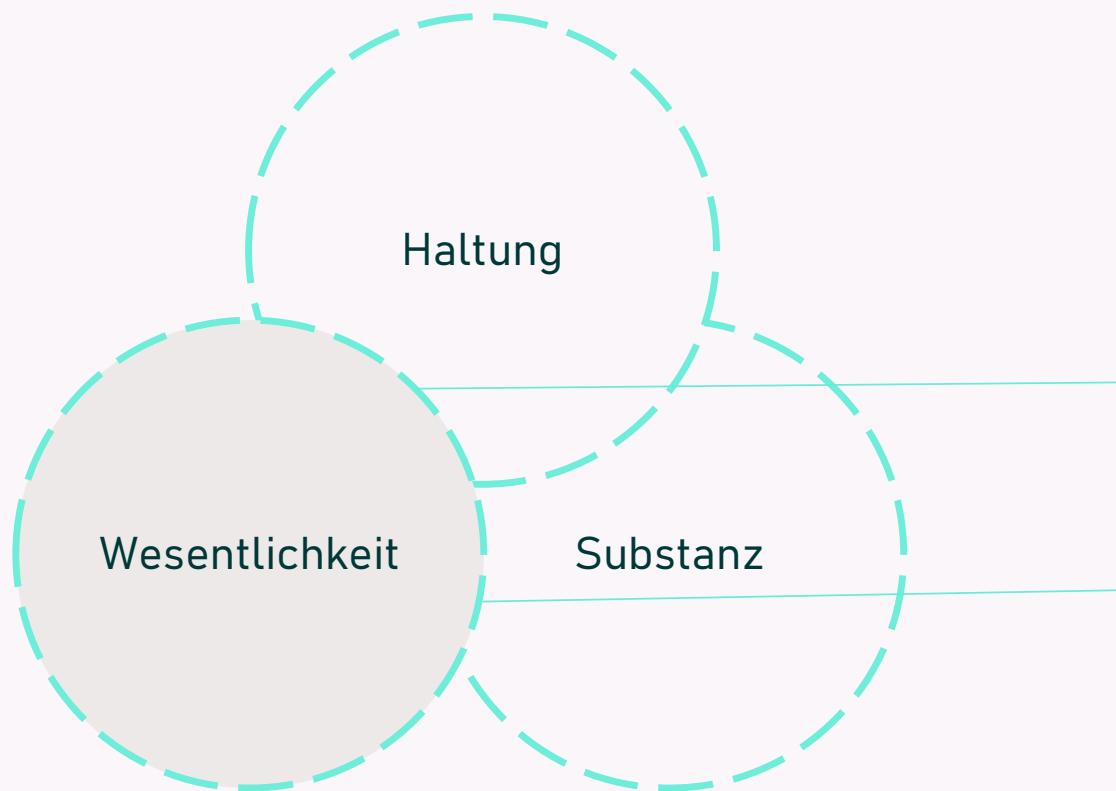


The screenshot shows the VERSO software interface. At the top, there are buttons for "Write your report", "Create your metrics", "Create a new task", and "Export your report as PDF". Below this is a search bar and a navigation menu with links like "Dashboard", "Topics", "Metrics", "Collect data", "Targets", "Actions", "GRI Index", "Guidance", "Integrations", "Double materiality", "Climate Hub", "Supply Chain Hub", and "Settings". On the left, there's a sidebar for "My VERSO Tasks" with sections for "Tasks created by me" and "Tasks assigned to me". The main area displays a table of tasks with columns for "Title", "Assigned to", "Type", "Deadline", and "Status".

Title	Assigned to	Type	Deadline	Status
Input and track data related to the organization's carbon emissions...		Topic	Feb 1, 2023	Done
Generate reports on carbon footprint reduction strategies and progress...		Metric	Mar 24, 2023	In Progress
Set and review emission reduction targets...		Target	Apr 12, 2023	Open
Collect and analyze data on employee demographics...		Target	May 14, 2023	Open
Monitor diversity and inclusion initiatives and their impact on the world...		Actions	Sep 10, 2023	Open
Generate reports on living practices, promotions, and retention rates L...		Metric	Nov 2, 2023	In Progress
Track and report on efforts to ensure ethical sourcing and reduce env...		Topic	Dec 1, 2023	In Progress
Recent and analyze data on the organization's use of renewable energ...		Metric	Jan 29, 2024	Open
Document and report on philanthropic activities and community engag...		Topic	Feb 21, 2024	Done
Track data on water consumption, waste generation, and resource usage...		Topic	Feb 21, 2024	Done
Establish feedback loops to identify areas for improvement and innovat...		Metric	May 5, 2024	Open
Track and review our efforts to achieve gender equality and inclusion...		Metric	May 11, 2024	Pending

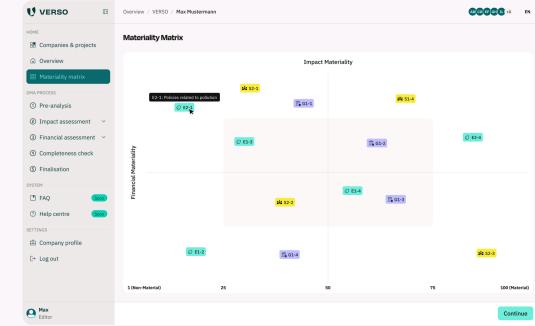


# 3 Tipps für Nachhaltigkeitskommunikation



Über das sprechen,  
was wirklich zählt

Stakeholder  
Bedürfnisse im Blick  
behalten





66

Alle mitnehmen auf die Reise zur Nachhaltigen Transformation

**Mit welchem konkreten Vorhaben verlassen Sie das Webinar?**