

Radikaler Zukunftsmut

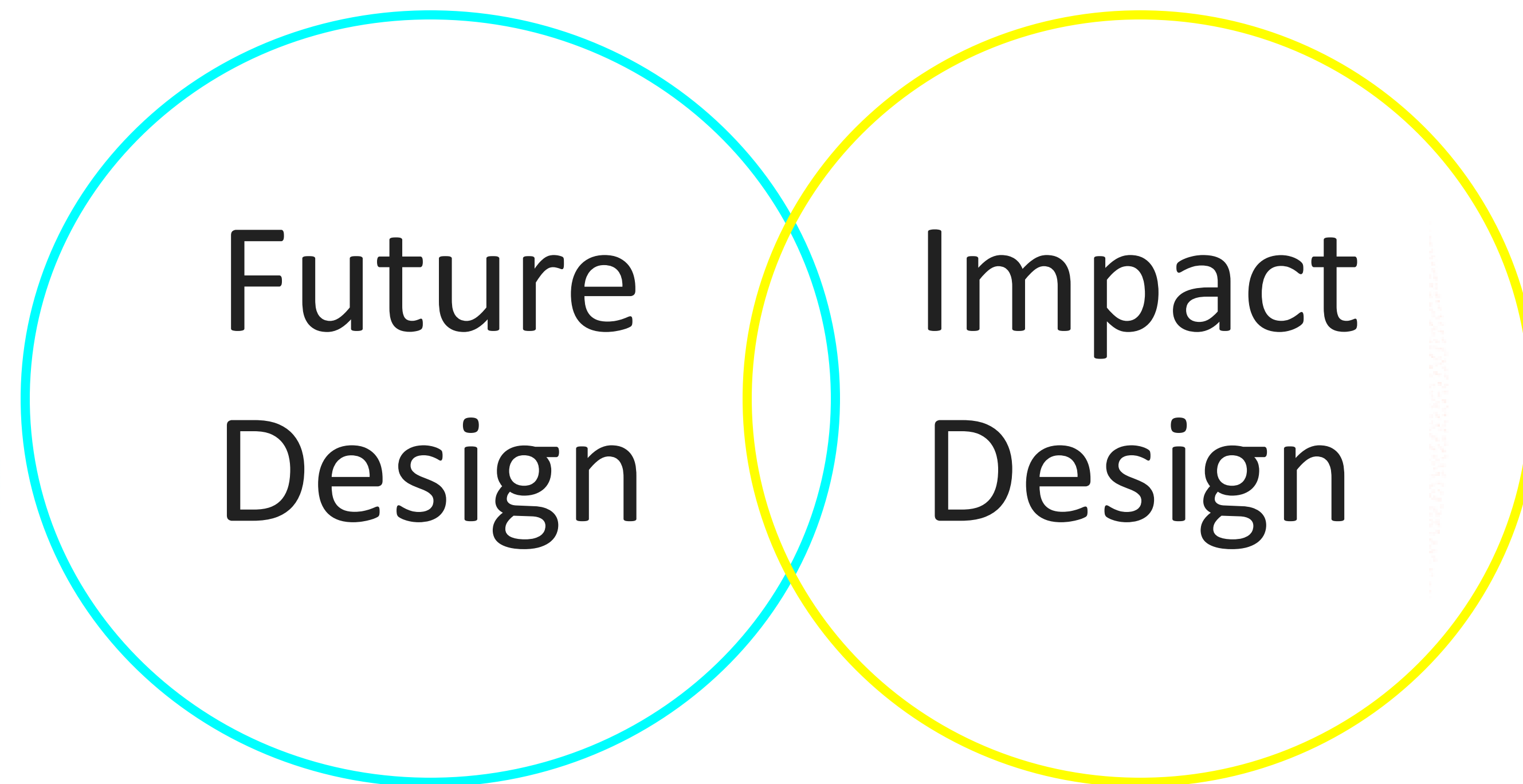
Stephan Grabmeier

ra·di·kal

radicalis = „an die Wurzel gehend, von Grund auf, gründlich“

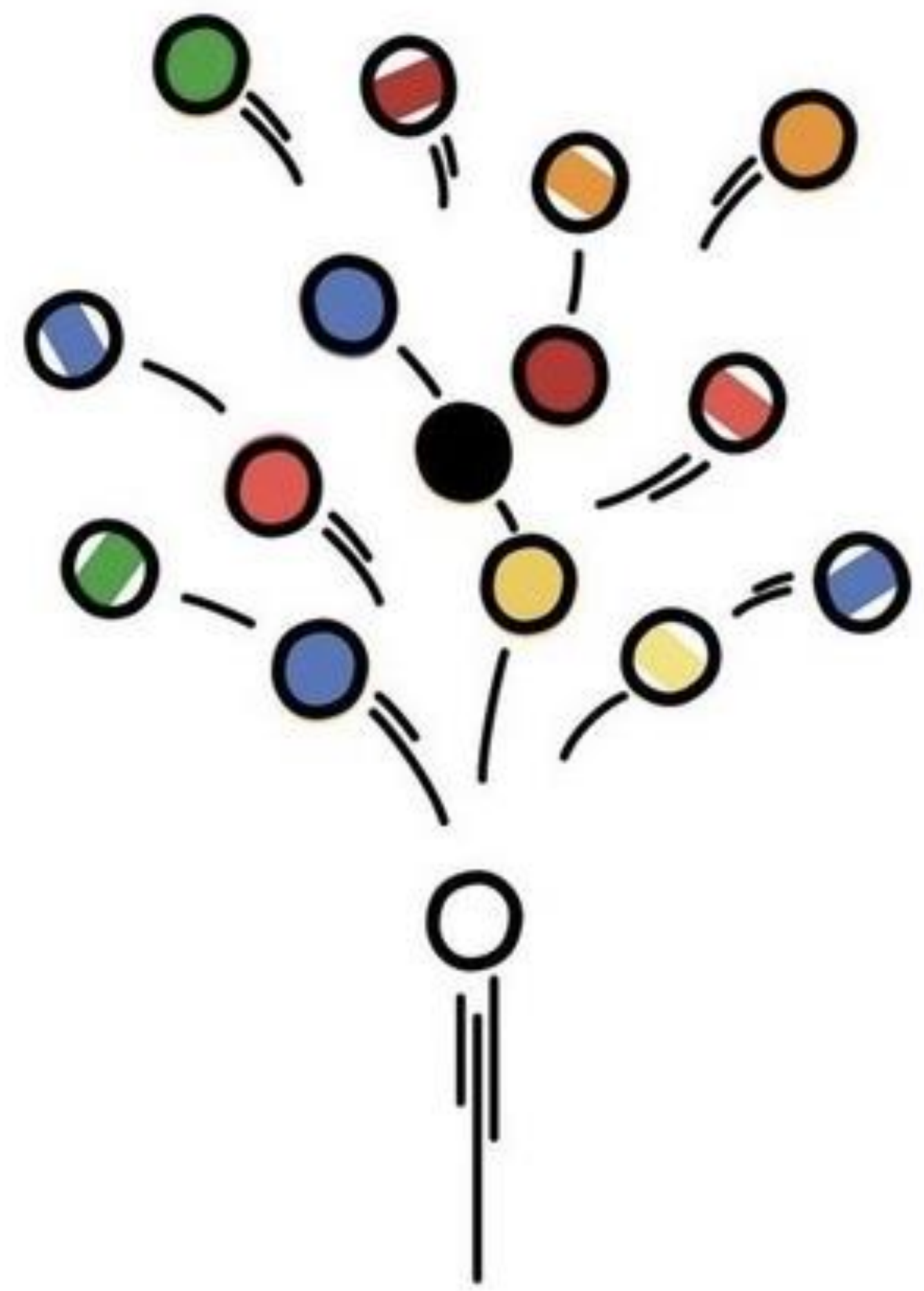
im Denken und oder Handeln in besonderem
Maße von der Norm abweichend

Was wir tun

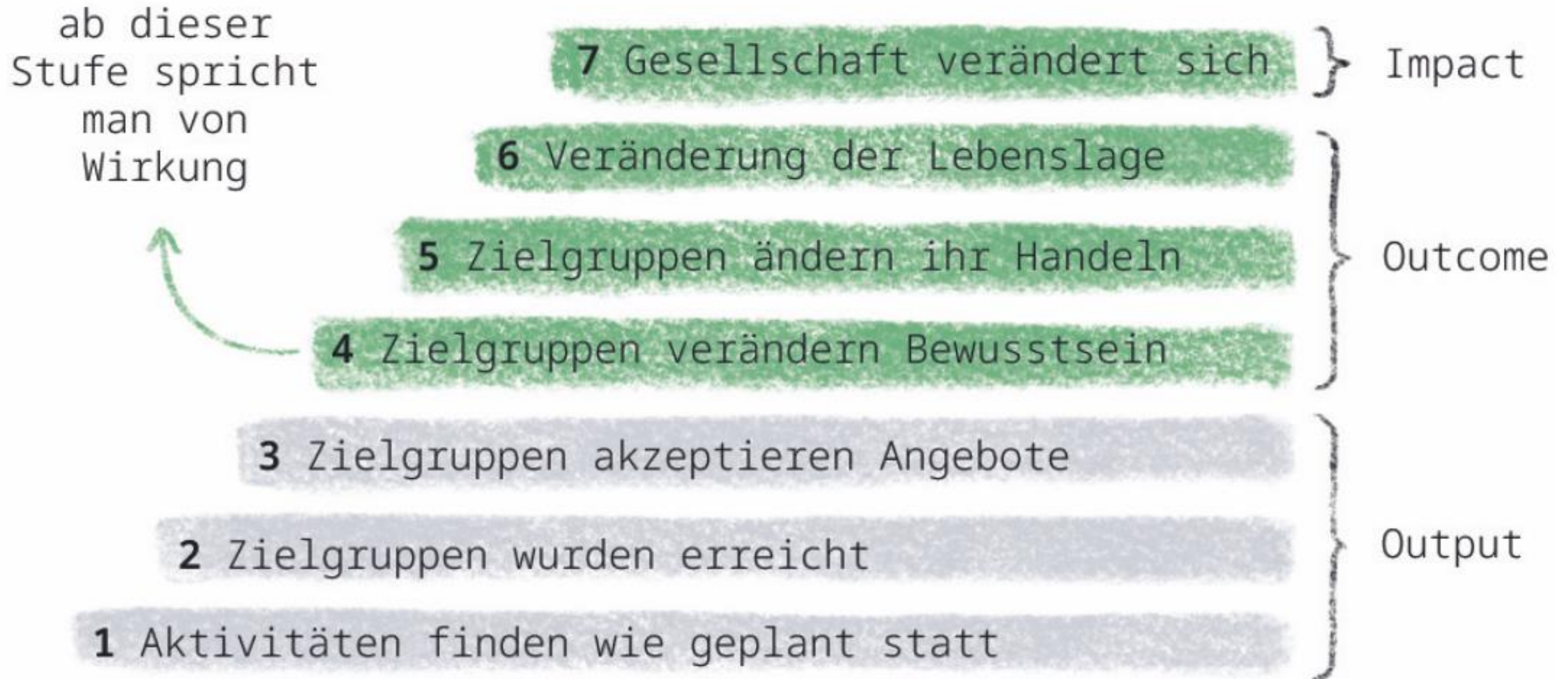




YOU



YOUR
IMPACT



Wie viele Veränderungsvorhaben
sind erfolgreich ?

Some facts – Erfolg oder nicht?

1. **McKinsey:** 70 % der Transformationsprojekte erreichen ihre Ziele nicht
2. **BCG (Digitaltransformation):** Nur 30 % erfüllen oder übertreffen geplante Zielvorgaben
3. **BCG (Unternehmenstransformation):** Lediglich 26 % schaffen nachhaltigen Wert sowohl kurzfristig als auch langfristig
4. **Bain:** Nur etwa 12 % erreichen die ursprünglich definierten Zielambitionen – 88% verfehlen sie

Warum scheitern
Transformationen?

Sechs wichtige Gründe des Scheiterns

1. Fehlendes oder schwaches Sponsoring
2. Fehlende klare, ambitionierte Strategie & Ziele
3. Überlastung von Schlüsselpersonen
4. People Seite wird unterschätzt – Mindset & Widerstand
5. Schwache Transformationsskills % Governance
6. Zeithorizont – zu kurzfristige Orientierung

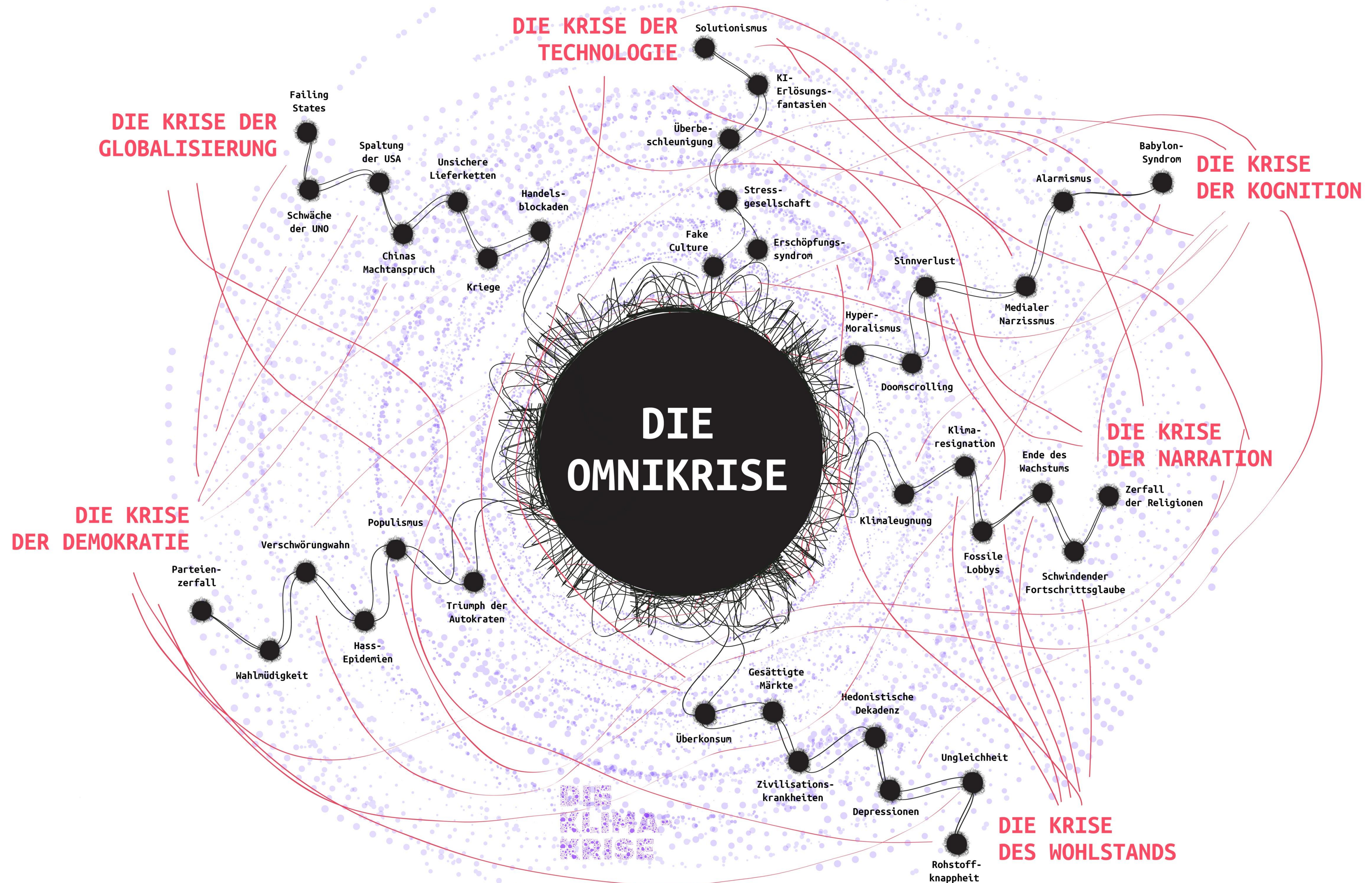
Wissenskategorien der Transformation

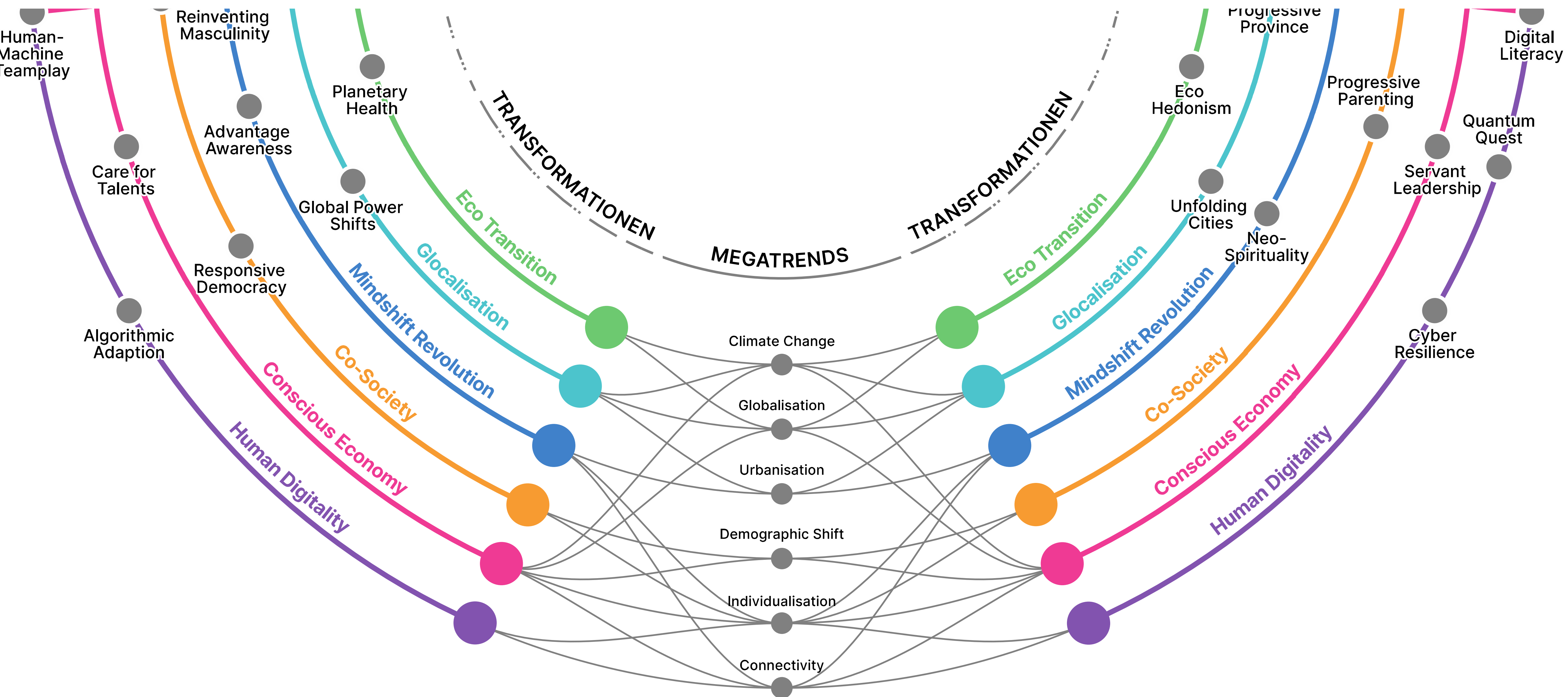
Welches Bild
haben wir von
der Zukunft?

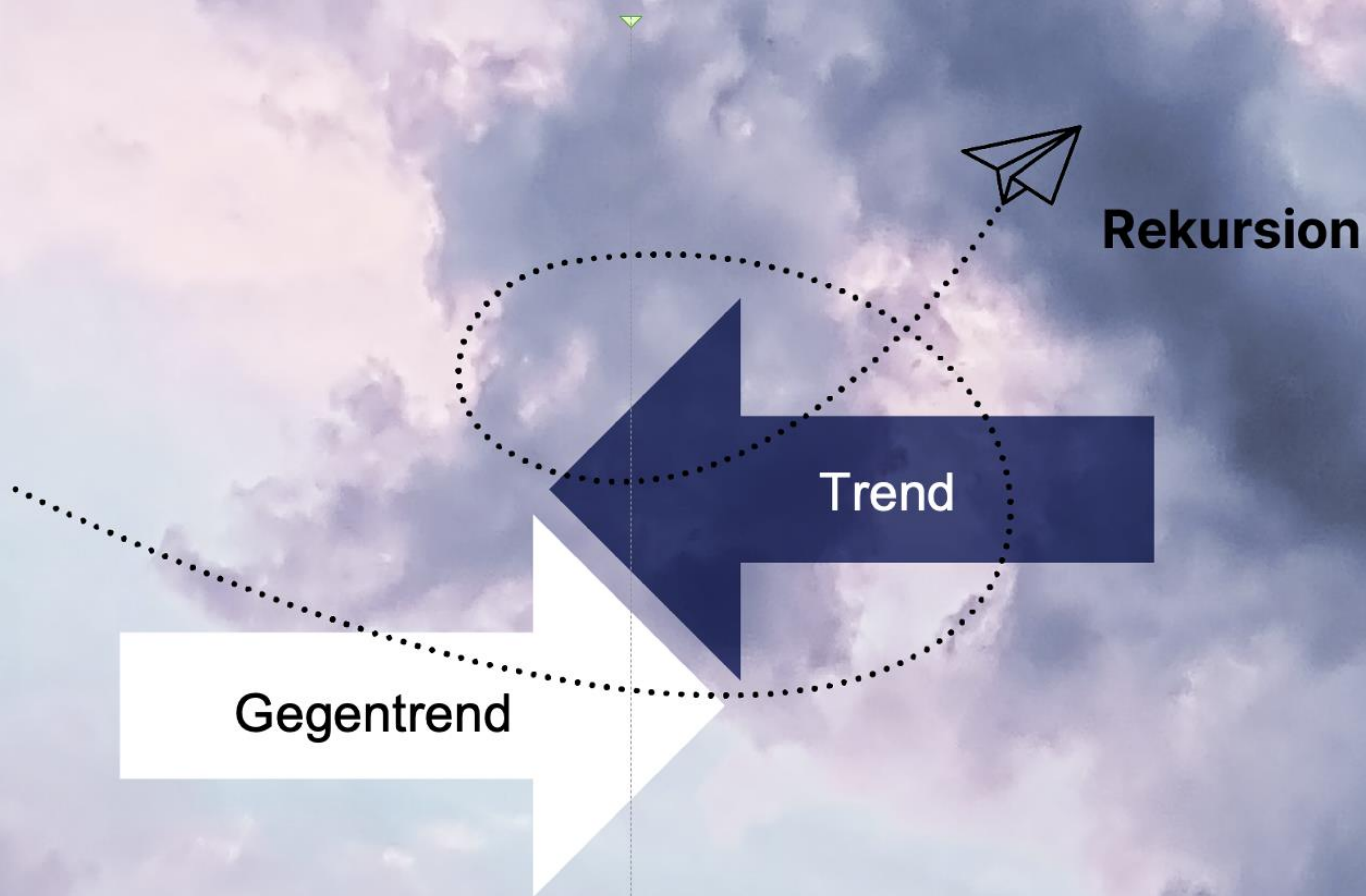
Haben wir
alles Wissen,
um das
Zukunftsbild
zu erreichen?

Wie kommen
wir von A
nach B?

Um Zukunft zu verändern,
müssen wir begreifen,
was Zukunft eigentlich ist.



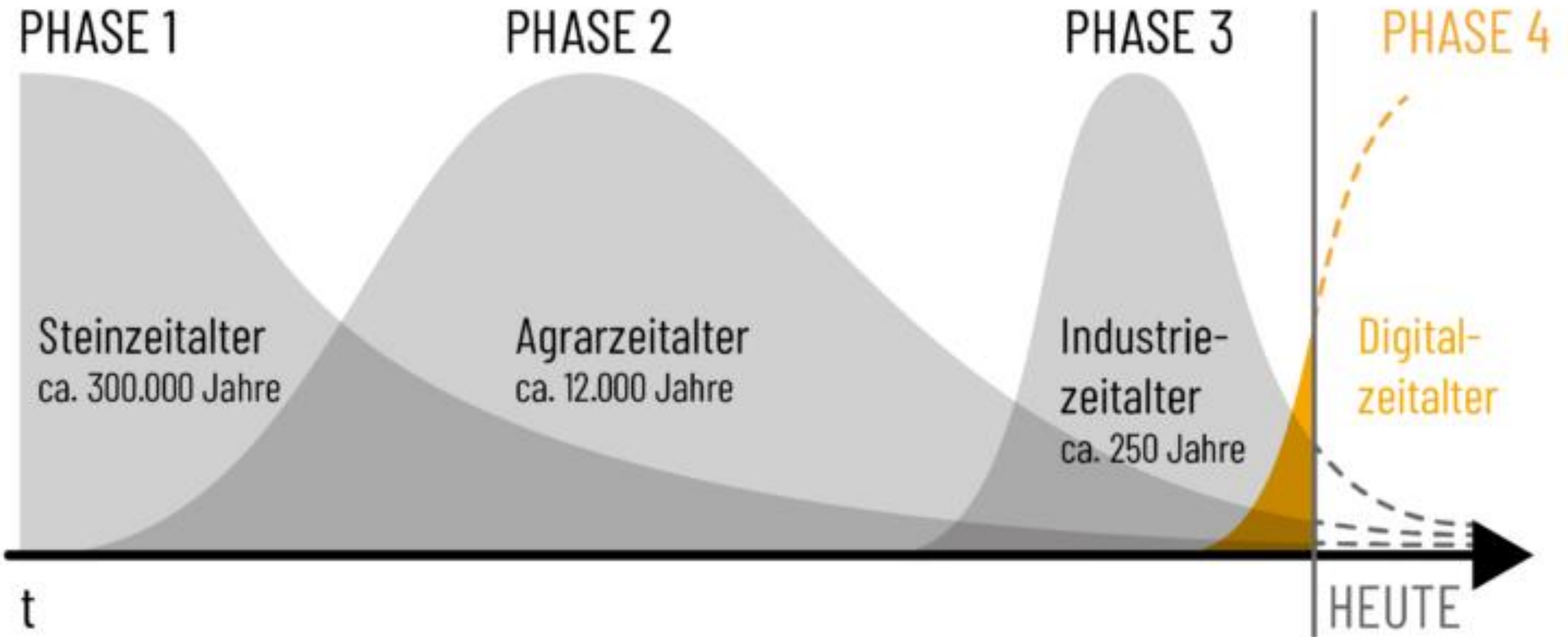




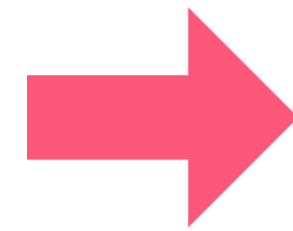
The background of the entire page is a complex, abstract pattern of thin, overlapping lines. These lines are primarily black, with some red lines interspersed, creating a sense of chaotic energy and movement. The lines are most dense in the center, where they appear to converge and then radiate outwards towards the edges of the frame.

ERFOLGEN AN DER

WIE TURBULENZEN NEUE ZEITALTER ERZEUGEN



Paradoxien der
Übergänge



Neue Normal

Alte Normal

Transformation =

- die Lösung von Widersprüchen auf einem höheren Level
- Wandel 2ter Ordnung



Narrativstudie



DIE **ZUKUNFT** VON „MADE IN GERMANY“

Das wandelnde Image- und Bedeutungsbild
von „Made in Germany“ in internationalen
B2C-Konsummärkten

JANUAR 2025

A close-up portrait of Donald Trump, looking slightly to the left. He is wearing a dark blue suit, a white shirt, and a red tie. The background is dark with blue and yellow bokeh lights.

Womit werden wir großartig?

A composite image featuring Xi Jinping waving, the Chinese flag, military jets, a satellite, the Great Wall, and soldiers.

Was ist unser
langersehnter Traum?

Wofür steht „MADE IN GERMANY“ in Zukunft?

**„Made in Germany“
Außenbild hat sich um
39% verbessert.**

**Während sich das
Innenbild für 42%
der Deutschen
verschlechtert hat.**



MENSCH

Skillful & Thoughtful

GERMAN CRAFTSMANSHIP

“Made in Germany” steht für Präzision, Durchdachtheit und hohen Anspruch an Details.



PRODUKTE

GERMAN ENGINEERING

“Made in Germany” steht für Ingenieurskunst und technisch überlegene, effiziente und zuverlässige „Werkzeuge“.

Efficient & Reliable

TECHNIK

Die Internationale Wahrnehmung des Kompetenzprofils von „Made in Germany“

Markenkern von Made in Germany ist produkt- und technikzentriert

- nicht menschenorientiert
- nicht digital-systemisch

SYSTEME



Zukunftsansprüche der globalen B2C Konsumenten

MENSCH

PRODUKTE

74%
Vereinfachende Praktikabilität

TRANSFORMIERENDE
LÖSUNGEN

SYSTEME

74,1%
Sichere Gründlichkeit

73,9%
Robuste Haltbarkeit

74,7%
Digitale Fortschrittlichkeit

75%
Zukunftsinnovationen

TECHNIK

PROBLEM CONSCIOUS
GOOD TO USE
STRUCTURED
SERIOUS
DISCIPLINED
ROBUST
DILIGENT
RIGOROUS STANDARDS
PRACTICAL
REAL STUFF
ENGINEERED
DURABLE
PLANNABLE
MECHANIC
INDUSTRIAL
RELIABLE
HIGH PERFORMING
PROBLEM
TECHNICAL INNOVATION
GOOD PERFORMANCE
CLEAN
INTELLIGENT
ALTERNATIVE THINKERS
RE-INVENTED IN A DIFFERENT WAY
PIONEERING SPIRIT
HIGHLY SCIENTIFIC
INVENTOR SPIRIT
MEDICAL ADVANCEMENT
FUTURE-FORWARD



Culture Enriched
from Germany

MENSCH

Co-Developed
from Germany

BEZIEHUNGSREICHE LEBENSWELTEN

PRODUKTE

plus

SYSTEME

TRANSFORMIERENDE LÖSUNGEN

Future Proof
from Germany

Driven by Science from
Germany

TECHNIK

Nowstalgie

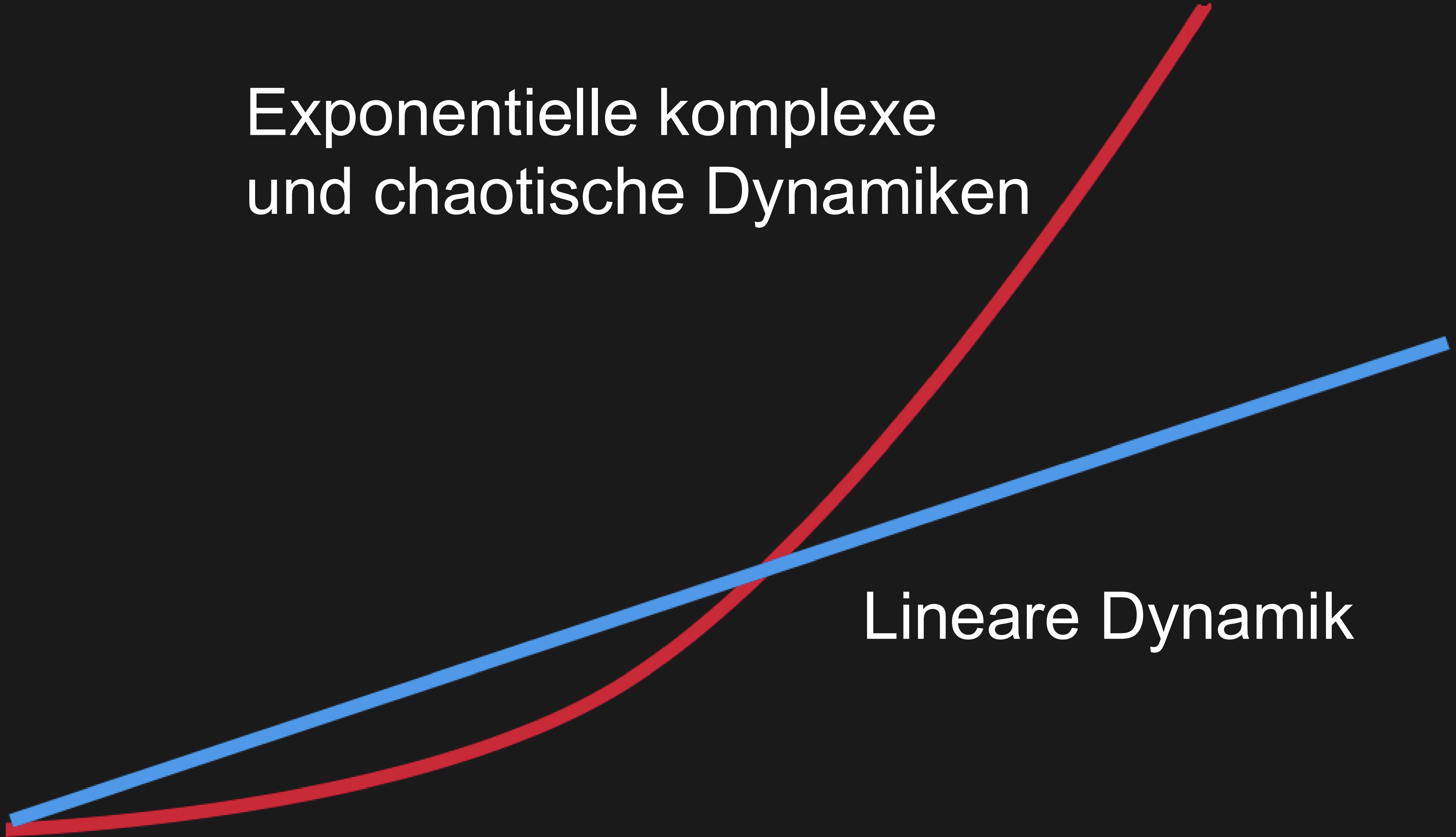


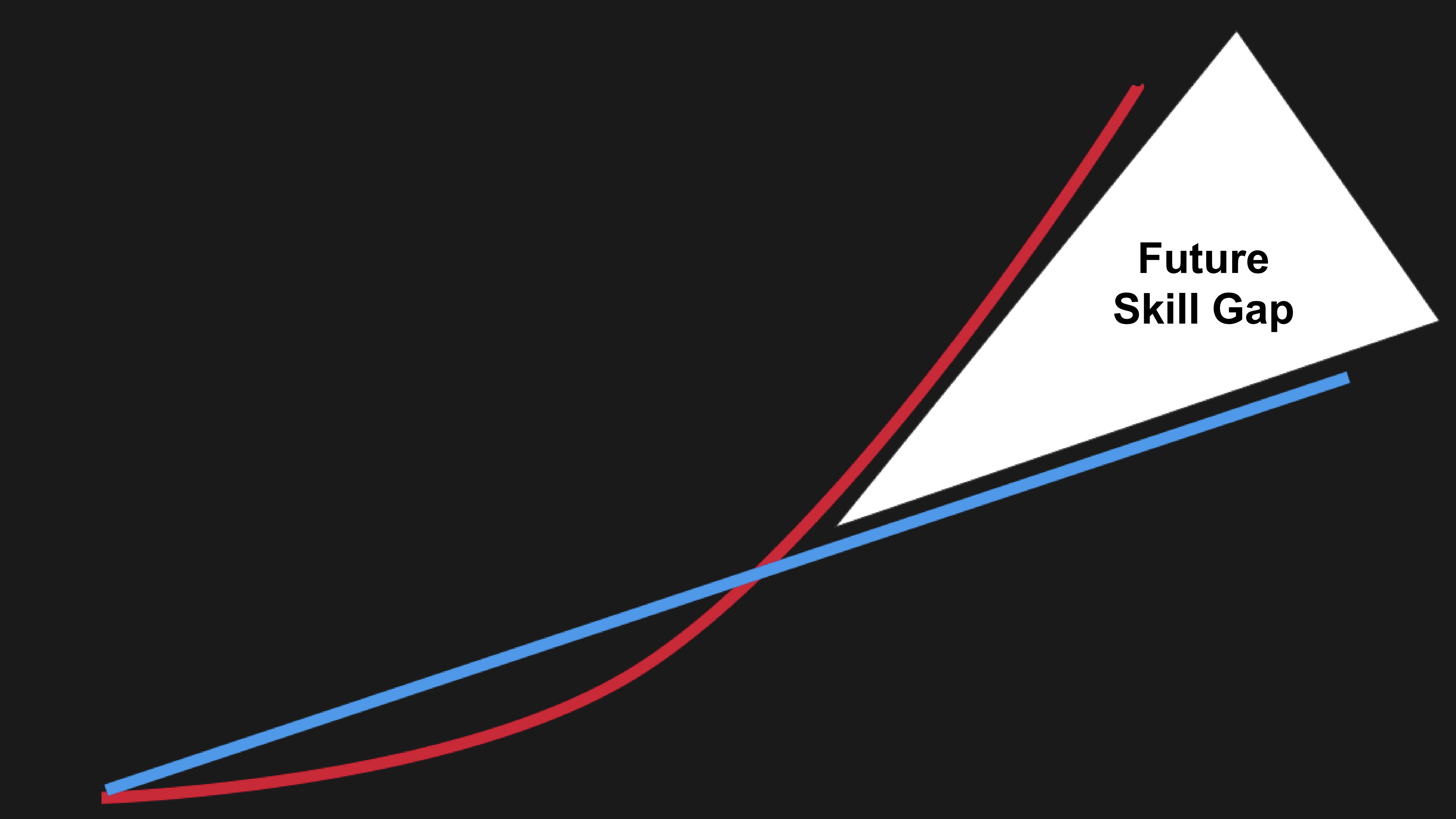


Zukunft ist die Fähigkeit der
Vorstellung was noch nicht ist.

Exponentielle komplexe
und chaotische Dynamiken

Lineare Dynamik





**Future
Skill Gap**

The image features a conceptual line graph on a black background. A blue line starts at the bottom left and trends upwards to the right. A red line also starts at the bottom left, follows a similar path initially, but then curves more steeply upwards, crossing the blue line. A white triangle is formed by the blue line, the red line, and a diagonal line that connects the end of the blue line to the end of the red line. The text 'Future Skill Gap' is centered within this white triangle.

What if...



Jede sinnvolle Aussage über die Zukunft
sollte erst einmal lächerlich klingen.

John Dator

Sekunde 16



Zukunft ist, was du in 15 Sekunden machst
- oder aufhörst zu machen!

Recup
Rhomborg Group
Rügenwalder Mühle
Weleda
Werner & Mertz
Zinq



elobau
followfood
Franz Haniel
ISPO
Ratisbona
Reckhaus

Enkelfähig

ist das Unternehmertum im
21. Jahrhundert.

Impact Business Design

ist das Modell der
Organisationsentwicklung
im 21. Jahrhundert



Vielen Dank

Stephan Grabmeier